

بازار آشفته و بی نظارت خودرو در ایران

نبود نظارت و فرافکنی‌های نهادهای ناظر بر بازار خودرو، آشفته‌بازاری را رقم زده که خودروسازان در آن ترک تازند و هر قیمتی را به مصرف کننده از خرید کالای ایرانی، تحمیل می کنند.

بازار خودرو ماه ها است آشفته است. بدون هیچ نظارتی و بدون کمترین برخوردی با متخلفان. خودروسازان دولتی اکنون دیگر حتی درخواستی هم به شورای رقابت برای تغییرات خود نمی دهند و به این بهانه که خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان، از شمول قیمت گذاری دولت و شورای رقابت خارج هستند، همه زور خود را بر قیمت خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان گذاشته اند و مصرف کننده ناچار از خرید خودروی ایرانی را مجبور به خرید این خودروها می کنند.

فشار بر مردم با افزایش قیمت

در این میان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان هم که حداقل در بازار کنونی خودرو و قیمت‌های رو به رشدی که خودروسازان بزرگ داخلی برای خودروهایشان طلب می کنند، سکوت را اختیار کرده و تنها از آب و هوای خوب پارک ملت آن هم در این روزهای بهاری بهره می برد و حداقل در حوزه خودرو، حمایتی از مصرف کنندگان را نمی توان در آن شاهد بود.

بررسی‌های میدانی حکایت از آشفته‌بازاری دارد که خودروسازان داخلی برای بازار و خریداران خودرو رقم زده اند؛ به خصوص اینکه اولین استقبال کنندگان از شعار امسال مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از کالای ایرانی، همین خودروسازانی بودند که با بنرهای رنگارنگ خود در جاده مخصوص، این تذکر را به مصرف کنندگان ایرانی می دهند که اولویت، با خرید کالاهای داخلی است؛ در حالیکه حتی حاضر نیستند که برای رفاه حال خریداران ایرانی، قیمت‌های خود را تعدیل کرده و آنها نیز پاسخ حسن اعتماد چندین و چندساله مصرف کنندگان ایرانی را که به اجبار یا بدون اجبار خودروی ایرانی را ترجیح داده اند، بدهند

البته استارت آشفته بازار خودرو را متولی تولید و وزارت صنعت، معدن و تجارت زد؛ به خصوص آنجا که ثبت سفارش واردات خودرو را محدود کرد و نرخ دلار هم به موازات آن، راه افزایش را در پیش گرفت، اما خودروسازان حاضر نیستند بهای چنین تصمیمات و تغییرات را حداقل با مصرف کننده شریک شوند نه اینکه بار اصلی آن را به دوش مصرف کننده ایرانی بیندازند .